

### 1. JÄSENYTTÄ HAKEVA YHTEISÖ

Yhteisön nimi	Y-tunnus
Postiosoite	
Käyntiosoite, jos eri	
Puhelinnumero	Fax
WWW-osoite	Perustamisvuosi
Omistajat/ pääosakkaat	Toimitusjohtaja
Päätoimiala	
Lyhyt kuvaus toiminnoista, tuotteista ja palveluista	

### 2. ASML:N PÄÄASIAKKAALINEN YHTEYSHENKILÖ

Nimi	Tehtävä	
Email	Puhelin	Matkapuhelin

### 3. LIIKEVAIHTO

Tiedot käsitellään luottamuksellisina, ei luovuteta kolmansille.

Koko yhteisön liikevaihto (alv 0 %, 10t euron tarkkuudella), euroina	Vuosi
--	-------

TOINEN SEURAAVISTA. KATSO SELITE KOHDASTA 3.

#### A) YRITYKSET, JOTKA MYYVÄT SUORAAN KULUTTAJILLE:

Asiakkuusmarkkinoinnista syntyvä liikevaihto

- alle 170 000 euroa  
 170001 – 841 000 euroa  
 841 001 – 2 500 000 euroa  
 2 500 001 – 8 510 000 euroa  
 8 510 001 – 16 800 000 euroa  
 yli 16 800 001 euroa

#### B) YRITYKSET, JOTKA TUOTTAVAT PALVELUITA TOISILLE YRITYKSILLE:

Asiakkuusmarkkinoinnin palveluista syntyvä liikevaihto

- alle 170 000 euroa  
 170001 – 841 000 euroa  
 841 001 – 2 500 000 euroa  
 2 500 001 – 8 510 000 euroa  
 8 510 001 – 16 800 000 euroa  
 yli 16 800 001 euroa

### 4. LIITTEET

Telemarkkinoinnin palvelutoimintaa tai suoramyyntitoimintaa harjoittavan yrityksen tulee toimittaa tämän lomakkeen lisäksi eräitä lisätietoja, ks. ohjeet kohta 4. Näitä yrityksiä koskee vuoden koejäsenäika.

Olemme tutustuneet Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry:n sääntöihin sekä liiton hyväksymiin eettisiin normeihin ja ilmoitamme noudattavamme niitä, mikäli meidät hyväksytään liiton jäseneksi.

Paikka ja päiväys

Allekirjoitus ja nimenselvennys

Hakemuksen voi täyttää tietokoneella, mutta se palautetaan tulostettuna ja allekirjoitettuna. Palautus ASML:n toimistoon, osoite Bulevardi 44, 00120 Helsinki, faxilla nroon 09-6121039, tai skannattuna sähköpostilla: marja@asml.fi

ASML:n jäsenyyttä suositteli (ilmoita mikäli jäsenyyden hakemiseen vaikutti myös suosittelu)

## SUOMEN ASIAKKAUSMARKKINOINTILIITTO RY ASML

### JÄSENHAKEMUKSEN OHJEET JA LIITTEET

- 1. JÄSENYTTÄ HAKEVA YHTEISÖ:** Yhteisön tiedot, toimiala ja omistus. Telemarkkinoinnin palvelutoimintaa tai suoramyyntiä harjoittava yritys toimittaa myös kohdassa 4 kuvatut liitteet.
- 2. ASML:N PÄÄASIALLINEN YHTEYSHENKILÖ,** jonka kanssa asioidaan jäsen- ja laskutusasioissa. Jäseneksi hyväksymisen jälkeen ASML pyytää lisäksi listaa henkilöistä, joille avataan tunnukset ASML-Extranetiin ja jotka saavat ASML:n uutiskirjeen ja jäsenlehden.
- 3. LIIKEVAIHTO:** Jäsenmaksut perustuvat liikevaihtoon. Suoraan kuluttajille myyvät yritykset (esim. etämyyjät, suoramyyjät, kustantajat) ilmoittavat asiakkuusmarkkinoinnista syntyvän liikevaihdon tai arvion siitä. Toisille yrityksille palveluja tuottavat yhteisöt (esim. call centerit, painotalot) ilmoittavat liikevaihdon joka syntyy asiakkuusmarkkinoinnin palveluiden myynnistä tai arvion siitä.

Asiakkuusmarkkinoinnilla tarkoitetaan kaikkea kohdennettuun markkinointiin ja asiakkuudenhoitoon perustuvaa liiketoimintaa ja myyntiä. Tällaista on asiakassuhdemarkkinointi, kanta-asiakasohjelmat, sähköinen tai kirjeitse tehtävä suoramarkkinointi, mobiilimarkkinointi, verkkokauppa ja postimyynti, suoramyynti, telemarkkinointi, tai call- ja contact center –toiminta. Asiakkuusmarkkinoinnin palvelutoimintaan kuuluvat myös esimerkiksi asiakkuuskonseptien tai asiakkuusohjelmien konsultointi, markkinointiviestinnän palvelut, sekä logistiikka.

Jos yrityksen koko liiketoiminta muodostuu asiakkuusmarkkinoinnista tai asiakkuusmarkkinoinnin palveluista, kohta 3A/3B on sama kuin koko yrityksen liikevaihto.

Jos tarkkaa tietoa asiakkuusmarkkinoinnin osuudesta ei ole käytettävissä, kohtaan 3A/3B voi antaa arvion. Aloittavat yritykset voivat antaa arvion ensimmäisen vuoden liikevaihdosta.

#### Jäsenmaksut 1.4.2008 alkaen

##### Maksuluokka I

Liikevaihto alle 170.000 Euroa  
Jäsenmaksu 865 Euroa  
Liittymismaksu 430 Euroa

##### Maksuluokka II

Liikevaihto 170.001 - 841.000 Euroa  
Jäsenmaksu 1.265 Euroa  
Liittymismaksu 630 Euroa

##### Maksuluokka III

Liikevaihto 841.001 - 2.500.000 Euroa  
Jäsenmaksu 1.915 Euroa  
Liittymismaksu 955 Euroa

##### Maksuluokka IV

Liikevaihto 2.500.001 - 8.510.000 Euroa  
Jäsenmaksu 2.535 Euroa  
Liittymismaksu 1.265 Euroa

##### Maksuluokka V

Liikevaihto 8.510.001 - 16.800.000 Euroa  
Jäsenmaksu 3.825 Euroa  
Liittymismaksu 1.910 Euroa

##### Maksuluokka VI

Liikevaihto 16.800.001 Euroa tai enemmän  
Jäsenmaksu 5.020 Euroa  
Liittymismaksu 2.510 Euroa

Kesken vuotta liittyessä maksetaan vain jäljellä olevista kuukausista.

Jos samasta konsernista on toinen yritys jo jäsenenä, ei liittymismaksua peritä.

#### 4. LIITTEET (vain telemarkkinoinnin palvelutoimintaa tai suoramyyntitoimintaa harjoittavat yritykset)

##### a) Telemarkkinointiyritysten jäsenhakemusten liitteet

- Kaupparekisteriote
- Tilinpäätös
- Puhelinmyyjän työsopimus (euro- ja % -tiedot poistettuna)
- Osakasluettelo

##### b) Suoramyyntiyritysten jäsenhakemusten liitteet

- Suoramyyntitoimintaan liittyvä perusmateriaali kuten markkinointimateriaali, tuote- tai palvelukuvaukset, edustajasopimus, edustajan ohjeistus, edustajille annettu näiden suorittaman markkinointitoiminnan ohjausmateriaali yms.
- Kuvaus jakelu/edustajajärjestelmän rakenteesta ja liiketoimintakonseptista
- Kuvaus edustajien ansaintaperusteista
- Listaus kaikista edustajilta perittävistä kertaluonteisista ja toistuvista maksuista ja näiden vastikkeena annettavasta kustakin hyödykkeestä ja palvelusta (aloituspaketti eriteltynä, koulutus, raportointivälineet, ohjelmistot tms.).
- Selvitys yrityksen edustajille järjestämästä tukitoiminnasta esim. koulutus, neuvonta, muut tukitoiminnot.
- Jos edellä mainitut asiat sisältyvät yrityksen toimittamaan materiaaliin sen osana tai eri osissa, pyydetään erikseen osoittamaan mistä kohtaa materiaalia pyydetty informaatio löytyy.

ASML:n suoramyntijäsenten tulee toiminnassaan noudattaa Suoramyyntiyritysohjeistoa, jota vasten yrityksen toimittamaa materiaalia hakuprosessissa arvioidaan. Materiaali toivotaan toimitettavaksi mahdollisimman suurelta osin sähköisessä muodossa, ja mahdolliset liikesalaisuudet pyydetään osoittamaan materiaalista selkeästi erikseen. Mahdollista luottamuksellista materiaalia ei luovuteta ASML:n toimiston ulkopuolelle eli ei myöskään suoramyntiyritysohjeistoa jäsenille prosessin aikana tai sen jälkeen.

#### Telemarkkinointi- ja suoramyntiyritysten jäsenyyden hakuprosessi

Telemarkkinointi- ja suoramyntiyritysten jäseneksi hakemisen prosessi on seuraava:

1. Yritys toimittaa ASML:lle jäsenhakulomakkeen ja sen liitteet
2. Suoramyntiyritys vierailee vakiintuneen käytännön mukaisesti ASML:n suoramyntiryhmässä antamassa yritysesittelyssä.
3. ASML:n työryhmä esikäsittelee hakemuksen ja tekee jäsenyyttä koskevan suosituksen ASML:n hallitukselle
4. ASML:n hallitus hylkää tai hyväksyy hakemuksen.
5. Jäsenyys alkaa vuoden koejäsenyydellä, joka jatkuu normaalisti jäsenyydellä vuoden koeajan umpeuduttua ilman eri toimenpiteitä yrityksen taholta. ASML:n hallitus päättää koejäsenyyden jatkumisesta.

Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry

Bulevardi 44

00120 Helsinki

+358 207 699811

[www.asml.fi](http://www.asml.fi)